

PrestaShop - przygotowanie bazy towarowej iHurt do eksportu do sklepu

2024-05-03 09:40:59

[Drukuj informację FAQ](#)

Kategoria:	iHurt	Głosy:	0
Stan:	publiczne (wszyscy)	Wynik:	0.00 %
Język:	pl	Ostatnia aktualizacja:	Wt 2022-06-21 12:02:48

Objaw (publiczny)

Problem (publiczny)

Rozwiązanie (publiczny)

Obowiązkowo

- Utworzenie klasyfikacji z towarami, jakie mają być eksportowane.
- Utworzenie struktury klas (kategorii) w klasyfikacji, które będą eksportowane do PrestaShop.
- Dodanie towarów do klas
- Utworzenie lub wykorzystanie istniejącego cennika, z którego będą eksportowane ceny - wszystkie towary powinny mieć cenę w tym cenniku

Cennik powinien być w cenach brutto, aby móc precyzyjnie określić cenę dla Klienta np. 777,99. Wylizanie ceny brutto od netto, nie zawsze da nam możliwość ustalenia ceny brutto z dokładnością co do grosza.

Opcjonalne

- Eksport marek - Utworzenie klasyfikacji, w której będą klasy z nazwami marek, w których będą produkty danej marki - marka jest pobierana z klasy, do której bezpośrednio przypisany towar.

Marki można sklasyfikować na dwa sposoby:

Sposób 1

Sposób 2

- Eksport dostawców - w Słowniku towarów w zakładce 2 powinien być dodany dostawca i ustawiony jako domyślny. Nazwa dostawcy eksportowanego do PS jest pobierana z nazwy skróconej.
- Waga oraz rozmiar - wymaga włączenia modułu. Dane uzupełniamy w zakładce 4
- Cechy dodatkowe towarów - wymaga włączenia modułu. Za pomocą tej informacji możemy przekazać do PS informacje np. o średnicy, ilości Wat, rozmiar...
- Opisy towarów - za pomocą cechy dodatkowej o typie html, możemy eksportować do PS opisy produktów
- Meta tytuł - eksport za pomocą cechy dodatkowej
- Opis meta - eksport za pomocą cechy dodatkowej
- Przyjazny adres URL - eksport za pomocą cechy dodatkowej