Wysyłanie zamówień z iHurt do portalu B2B - instrukcja dla użytkowników

10/07/2026 02:20:16

FAQ Article Print

Category:	iHurt	**Votes:**	0
State:	public (all)	**Result:**	0.00 %
Language:	pl	**Last update:**	09:49:51 - 08/12/2026

Keywords

b2b portal zamówienia wysyłanie

Symptom (public)

Problem (public)

Wysyłanie zamówień na Portal B2B Parametry konfiguracyjne

Parametry konfiguracyjne związane z wysyłaniem zamówień na portal B2B:

- Portal B2B - Adres API – adres API portalu B2B Centrali PSB (na obrazku adres portalu „testowego”)
- Portal B2B - Stosuj jednostki zakupowe – jak włączony
- Portal B2B - Symbol dostawcy – symbol dostawcy (kontrahenta), którego zamówienia będą wysyłane na portal (symbol kontrahenta „PSB Handel”)

Tworzenie zamówienia do dostawcy

Realizowane standardowo w systemie, przy czym jako „Dostawca” musi być wybrany kontrahent o symbolu zapisanym w konfiguracji w parametrze „Portal B2B - Symbol dostawcy”

Wysyłanie zamówienia na portal B2B

Po utworzeniu i zatwierdzeniu zamówienia, aby wysłać go na portal wybieramy z menu: Wymiana danych -> Portal B2B: Wyślij zamówienie

W efekcie system iHurt otworzy okno jak na rysunku poniżej.

Zaznaczamy pozycje, które chcemy wysłać – przycisk „Zaznacz wszystkie” będzie tutaj bardzo pomocny.

Uwaga: „Zaznacz wszystkie” nie zaznaczy pozycji z pustym kodem kreskowym. Te nie mogą być wysyłane na portal, ponieważ nie miałyby się po czym dopasować.

Następnie klikamy „Wyślij zamówienie”.

Po dodatkowym potwierdzeniu (rys. powyżej) iHurt wyświetli okno logowania (autoryzacji) użytkownika do portalu.

Wpisujemy login i hasło takie samo jakimi posługujemy się tworząc zamówienia w portalu B2B.

iHurt wysyła zamówienie na portal i zwrotnie, w ramach odpowiedzi, otrzymuje informację o statusie wysyłanych pozycji:

niedopasowana - pozycja nie będzie wysłana, gdyż nie można jej było dopasować do bazy asortymentowej portalu wysłana, różna ilość - pozycja została dopasowana, ale „ilość potwierdzona” jest inna niż zamawiana (z powodu zaokrąglania przez B2B do „Ilości w opak. transportowym”) wysłana, różne jednostki - pozycja została dopasowana, ale jednostka miary w B2B jest inna niż zamawiana
- wysłana - pozycja została dopasowana, „ilość potwierdzona” jest zgodna z zamawianą

W przykładzie na obrazku widzimy przypadek pozycji niedopasowanej (na czerwono). Widzimy również przypadki, gdzie ilość zaproponowana przez B2B jest większa od zamawianej. Przykładowo dla poniższej pozycji zamawiane było 20 sztuk a propozycja B2B została zmodyfikowana na 100 szt.

-

Widzimy również, że w przypadku potwierdzenia zamówienia, w B2B zostaną utworzone 2 zamówienia – różne numery zamówień na pozycjach – ponieważ farby muszą jechać specjalnym transportem.

Operator weryfikuje odpowiedź z portalu i podejmuje dalsze kroki.

Odznacza pozycje, których nie powinny być wysłane/potwierdzone do CL.

Opcja nie działa dla pozycji niedopasowanych, więc jeżeli takie są – trzeba je w pierwszej kolejności odznaczyć poprzez kliknięcie „Odznacz niedopasowane”.

Można również „ręcznie” odznaczyć pozycje, które zostały dopasowane, ale nie chcemy ich wysyłać (np. zamówione 20, potwierdzone 100 – stwierdzamy, że 100 to na razie za dużo i zamówimy to później)

- Zatwierdza zamówienie na portalu z użyciem opcji „Zatwierdź zamówienie w CL”

Opcja spowoduje zatwierdzenie zamówień na portalu. Po dodatkowym potwierdzeniu pozycje ostatecznie są wysyłane na portal i tam utworzą zamówienie (zamówienia)

UWAGA:

Aby mogły być potwierdzane ilości większe od zamawianych musi być w konfiguracji iHurt włączony parametr „Zezwalaj na potwierdzanie ilości większych od zamówionych"

Jeżeli parametr nie będzie włączony, pozycje - gdzie portal potwierdził więcej niż zamawiane – będą powodowały wyświetlanie komunikatu jak obok i potwierdzanie tych pozycji nie będzie możliwe.

Po potwierdzeniu zamówienia w portalu okno wygląda jak niżej.

Klikamy „Zamknij" aby zakończyć operację. W iHurt zamówienie zostanie oznaczone jako „Wysłane". Pole „Numer zewn." Zostanie uzupełnione numerem (numerami) otrzymanymi z portalu B2B.

UWAGA:

Wyjście z okna bez potwierdzenia zamówień w portalu powoduje ich anulowanie (skasowanie „koszyków")

Ceny pobrane z B2B prezentowane są w oknie zamówienia a następnie zapisywane są w zamówieniu do dostawcy w iHurt.

Dzięki temu:

wartość zamówienia liczona będzie według cen z portalu – czyli cen sprzedaży Centrali PSB, ceny te będą automatycznie podpowiadane przy wystawianiu dokumentów PZ z zamówienia.

Jeżeli zamawiany towar istnieje w bazie portalu B2B, ale w danym momencie jest niedostępny, wówczas w kolumnie „Cena netto B2B" prezentowana jest wartość 0,00. Pozwala to jednoznacznie odróżnić pozycje niedostępne (cena 0,00) od pozycji niedopasowanych (brak wartości w kolumnie ceny B2B).

Solution (public)